

2018 年
中国版权产业的经济贡献

中国新闻出版研究院

2020 年 4 月

目 录

一、2018年中国版权产业经济贡献的主要数据.....	1
(一) 行业增加值.....	1
(二) 就业人数.....	4
(三) 商品出口额.....	7
二、2018年中国版权产业经济贡献的综合分析.....	10
(一) 版权产业的增加值保持增长, 产业结构继续优化.....	11
(二) 核心版权产业规模持续扩大, 国民经济占比提高.....	13
(三) 版权产业就业人数占比提高, 劳动生产率得到提升.....	14
(四) 版权产业外贸形势总体平稳, 商品出口额有所增长.....	16
三、中国版权产业经济贡献的调研方法.....	22
(一) 中国版权产业的概念与分类.....	23
(二) 定量研究的测算方法.....	25
(三) 实地调研.....	27
附 录 中国版权产业的具体分类.....	29
附表 1 与国民经济行业分类对应的核心版权产业具体分类.....	29
附表 2 与国民经济行业分类对应的相互依存的版权产业具体分 类.....	33
附表 3 与国民经济行业分类对应的部分版权产业具体分类.....	35
附表 4 与国民经济行业分类对应的非专用支持产业具体分类.....	41
参考文献.....	42

2018 年中国版权产业的经济贡献

一、2018 年中国版权产业经济贡献的主要数据

根据调研测算，2018 年中国版权产业的行业增加值为 66341.48 亿元人民币，占全国 GDP 的 7.37%，城镇单位就业人数为 1645.53 万人，占全国城镇单位就业总人数的 9.53%，商品出口额为 2797.50 亿美元，占全国商品出口总额的 11.25%^①。主要数据详见表 1。

表 1 2018 年中国版权产业经济贡献的主要数据^②

类别	行业增加值		城镇单位就业人数		商品出口额	
	数值 (亿元人民币)	占全国 比重	数值 (万人)	占全国 比重	数值 (亿美元)	占全国 比重
核 心	41705.70	4.63%	923.86	5.35%	40.24	0.16%
相互依存	10526.36	1.17%	355.41	2.06%	2494.67	10.03%
部 分	5031.67	0.56%	218.39	1.27%	262.59	1.06%
非专用支持	9077.75	1.01%	147.88	0.86%	-	-
合 计	66341.48	7.37%	1645.53	9.53%	2797.50	11.25%

说明：核心、相互依存、部分、非专用支持、合计分别指核心版权产业、相互依存的版权产业、部分版权产业、非专用支持产业、全部版权产业。

（一）行业增加值

2018 年，中国版权产业的行业增加值 66341.48 亿元人民币，比 2017 年增加了 5530.56 亿元人民币，增速^③为 9.1%，

① 2018 年全国 GDP、城镇单位就业总人数、商品出口总额来源于《2019 中国统计年鉴》。

② 因四舍五入的原因，本报告中部分数据存在着与分项合计不等的情况。

③ 本报告中的增速均为名义增速，即未扣除价格因素，下同。

占 GDP 的比重为 7.37%，比 2017 年提高了 0.02 个百分点。
 2018 年中国版权产业增加值及占全国 GDP 比重与 2017 年的
 比较详见图 1、图 2。

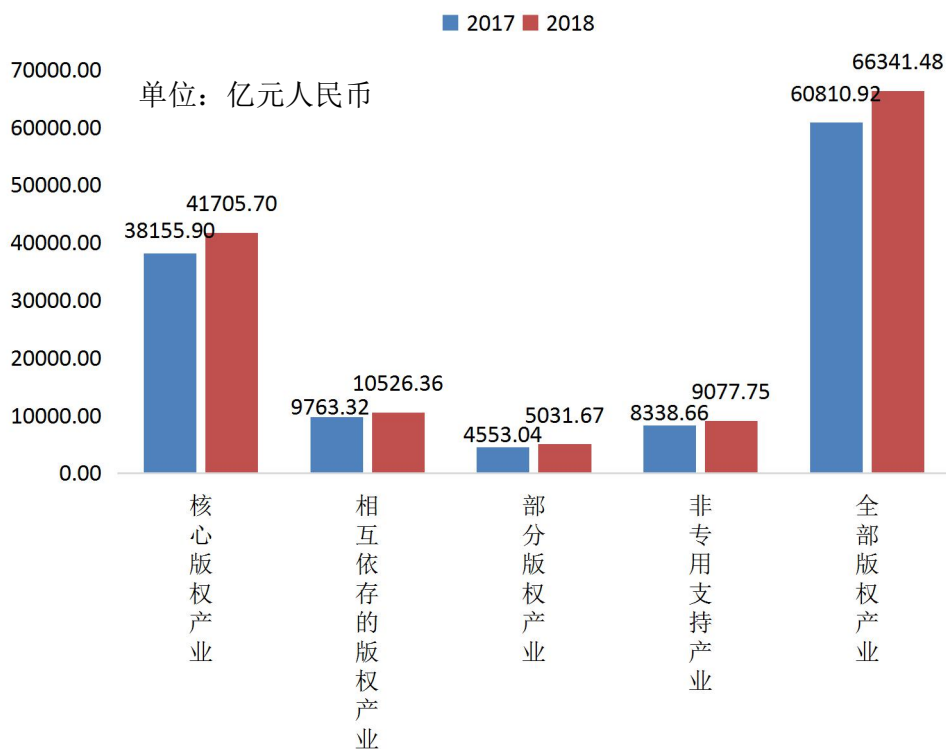


图 1 2018 年中国版权产业各类别增加值与 2017 年的比较

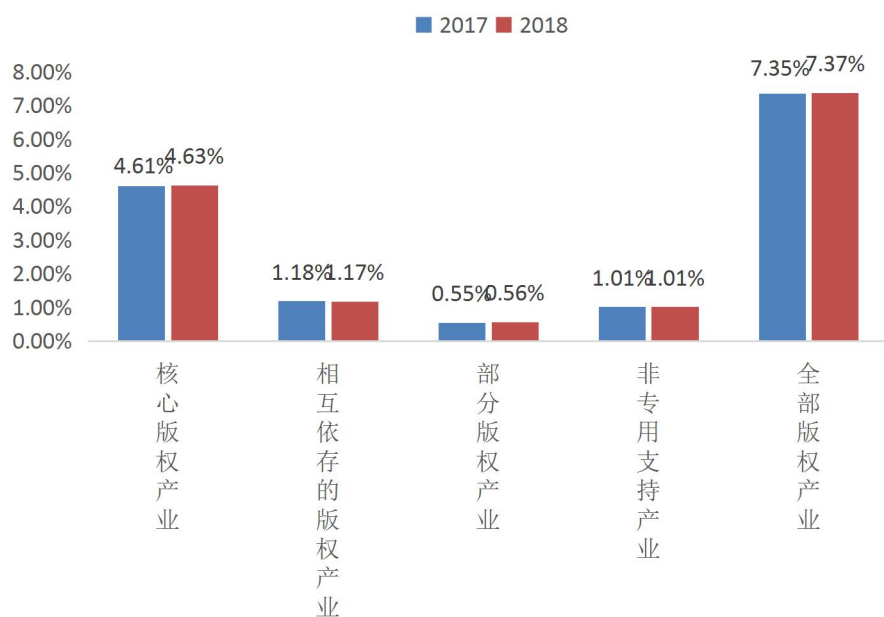


图 2 2018 年中国版权产业各类别增加值占全国 GDP 比重与 2017 年的比较

核心版权产业是中国版权产业经济贡献的主体，2018 年中国核心版权产业的行业增加值为 41705.70 亿元人民币，占全部版权产业经济贡献的 62.9%，占到全国 GDP 的 4.63%。其中，软件、新闻出版、设计与广告等这几个行业的增加值占到了中国核心版权产业的八成以上，对推动核心版权产业的发展起到了重要作用。

除核心版权产业之外，中国版权产业中行业增加值较大的类别依次是相互依存的版权产业、非专用支持产业和部分版权产业。2018 年，相互依存的版权产业的行业增加值为 10526.36 亿元，占到全部版权产业的 15.9%，以计算机和电视机等电子信息制造业为主体；非专用支持产业的行业增加值为 9077.75 亿元人民币，占到全部版权产业的 13.7%；部分版权产业的行业增加值为 5031.67 亿元人民币，占到全部版权产业的 7.6%，其中以建筑、工程、调查，手工艺品，玩具和游戏用品等行业规模较大。2018 年中国版权产业行业增加值的内部构成详见图 3。

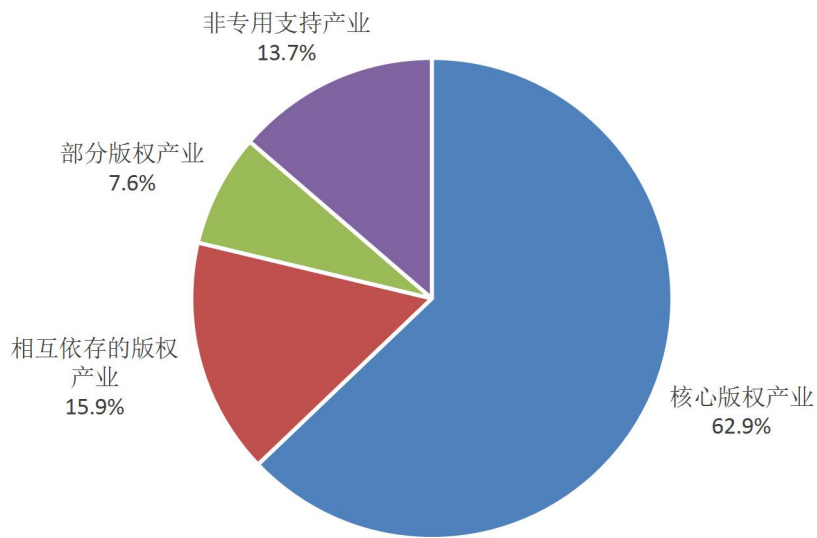


图3 2018年中国版权产业行业增加值的内部构成

(二) 就业人数

2018年，中国版权产业的城镇单位就业人数为1645.53万人，比2017年减少了27.92万人，下降了1.7%，占全国城镇单位就业总人数的比重为9.53%，比2017年提高了0.05个百分点。2018年中国版权产业城镇单位就业人数及占全国比重与2017年的比较详见图4、图5。

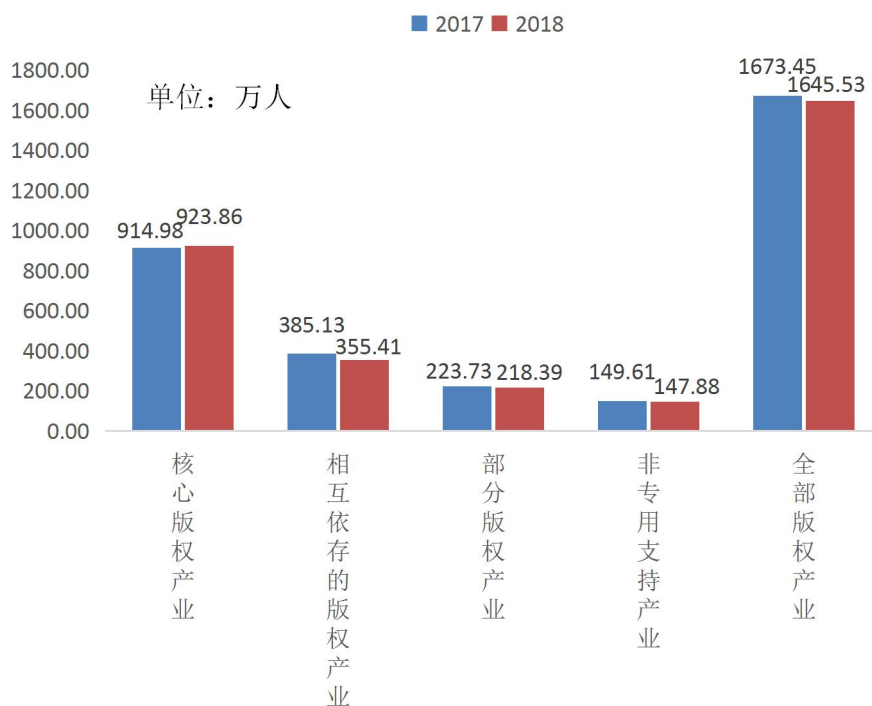


图 4 2018 年中国版权产业各类别城镇单位就业人数与 2017 年的比较

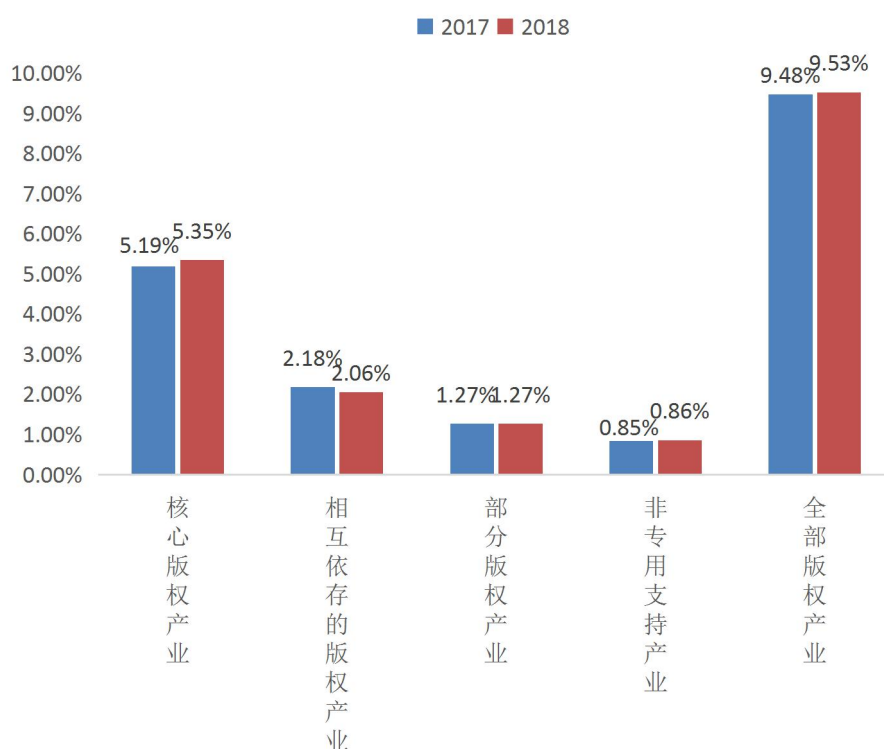


图 5 2018 年中国版权产业各类别城镇单位就业人数占全国比重与 2017 年的比较

2018 年中国核心版权产业的城镇单位就业人数为

923.86 万人，占全国城镇单位就业总数人的比重为 5.35%，核心版权产业的城镇单位就业人数已占全部版权产业的 56.1%，对版权产业就业的贡献最为显著，其中以软件、新闻出版、广告与设计等行业为主体。其他就业人数较高的类别依次是相互依存的版权产业、部分版权产业和非专用支持产业。2018 年，相互依存的版权产业的城镇单位就业人数为 355.41 万人，占全部版权产业的 21.6%，其中计算机、电视机等电子信息制造业就业人数比重较高；部分版权产业的城镇单位就业人数为 218.39 万人，占全部版权产业的 13.3%，其中建筑、工程、调查，手工艺品，玩具和游戏用品等行业就业人数较高；非专用支持产业的城镇单位就业人数为 147.88 万人，占全部版权产业的 9.0%。2018 年中国版权产业城镇单位就业人数的内部构成详见图 6。

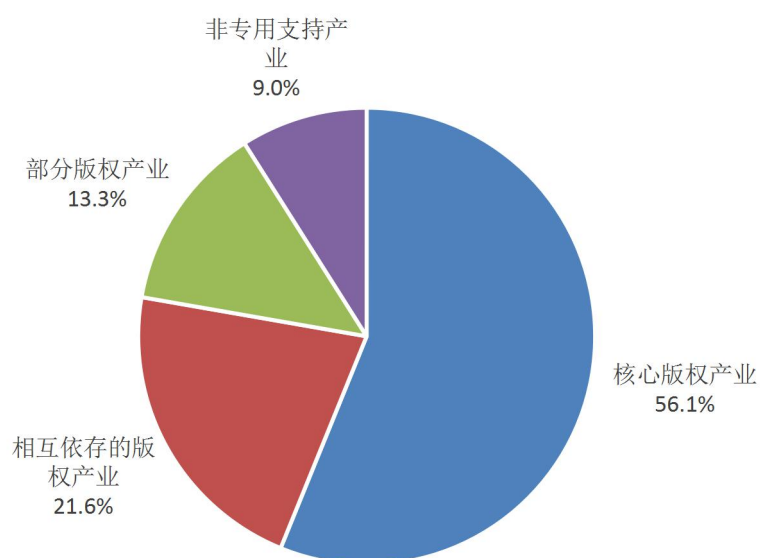


图 6 2018 年中国版权产业城镇单位就业人数的内部构成

（三）商品出口额

2018年，中国版权产业的商品出口额为2797.50亿美元，比2017年增长了5.7%，占全国商品出口总额的比重为11.25%，比2017年下降了0.45个百分点。2018年中国版权产业商品出口额及占全国比重与2017年的比较详见图7、图8。

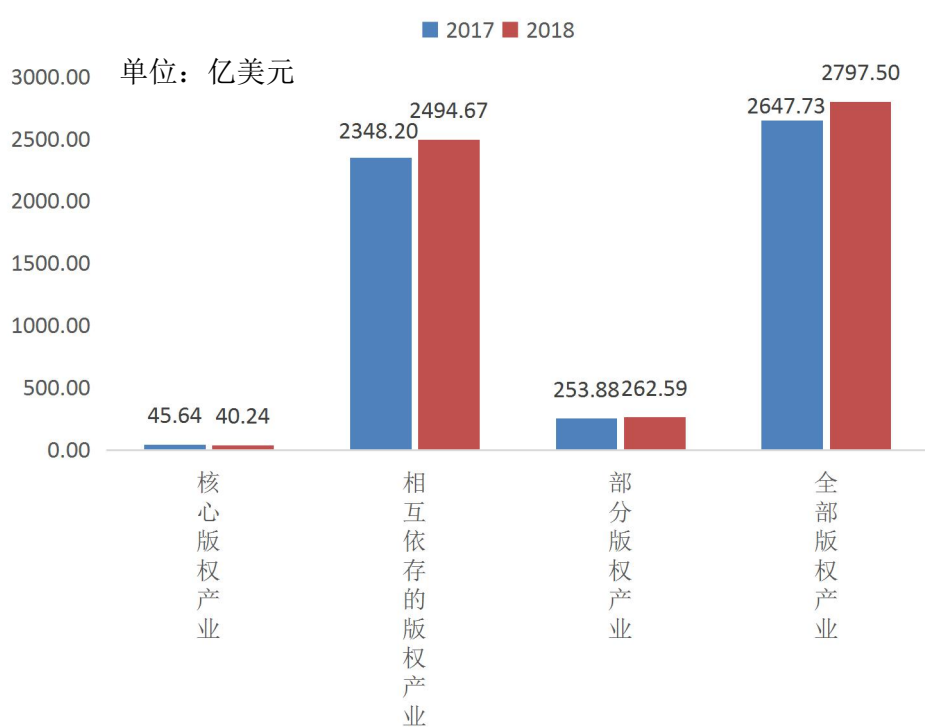


图7 2018年中国版权产业各类别商品出口额与2017年的比较

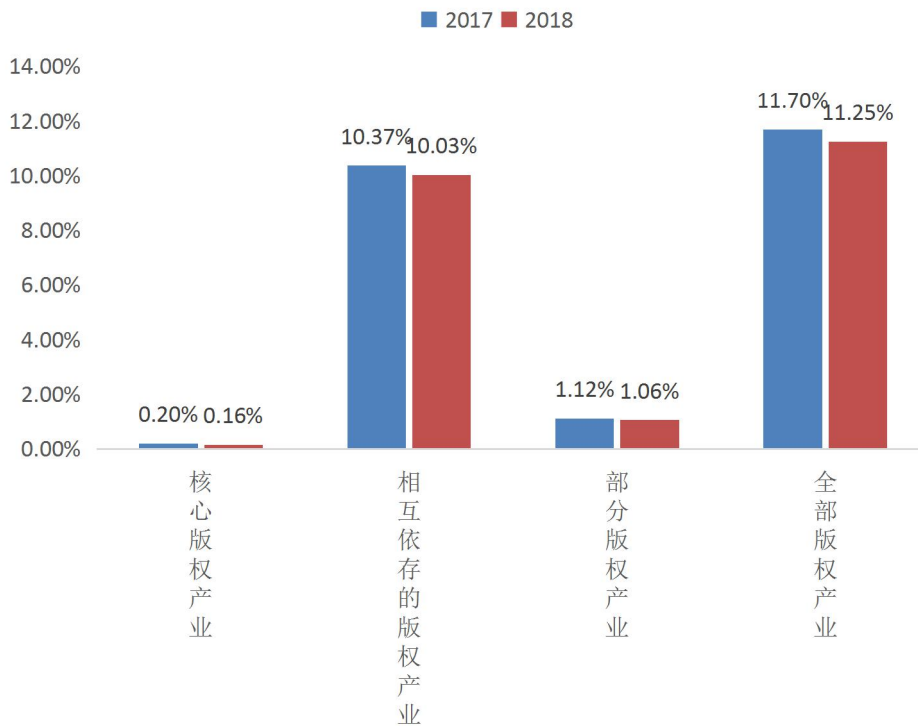


图8 2018年中国版权产业各类别商品出口额占全国比重与2017年的比较

相互依存的版权产业是中国版权产业出口的主体。2018年，相互依存的版权产业的商品出口额为2494.67亿美元，占到全部版权产业出口额的近九成，对出口的贡献最大，相互依存的版权产业商品出口额占全国出口总额的10%左右；部分版权产业的商品出口额为262.59亿美元，占全部版权产业出口额的9.4%；版权附加值较高的核心版权产业商品出口额为40.24亿美元，仅占到全部版权产业出口额的1.4%左右。2018年中国版权产业商品出口额的内部构成详见图9。

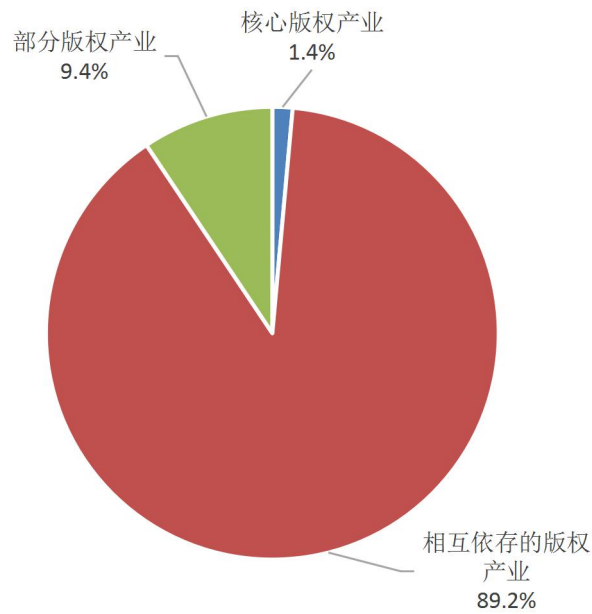


图9 2018年中国版权产业商品出口额的内部构成

中国版权产业出口额较高的商品主要是计算机及其设备、电视机等类似设备、复印机、玩具和游戏用品。2018年这四类商品的出口额超过2556亿美元，占到中国版权产业商品出口额的90%以上，特别是计算机及其设备是出口最多的商品，出口额占到中国版权产业的一半以上。2018年中国版权产业出口商品的内部构成详见图10。

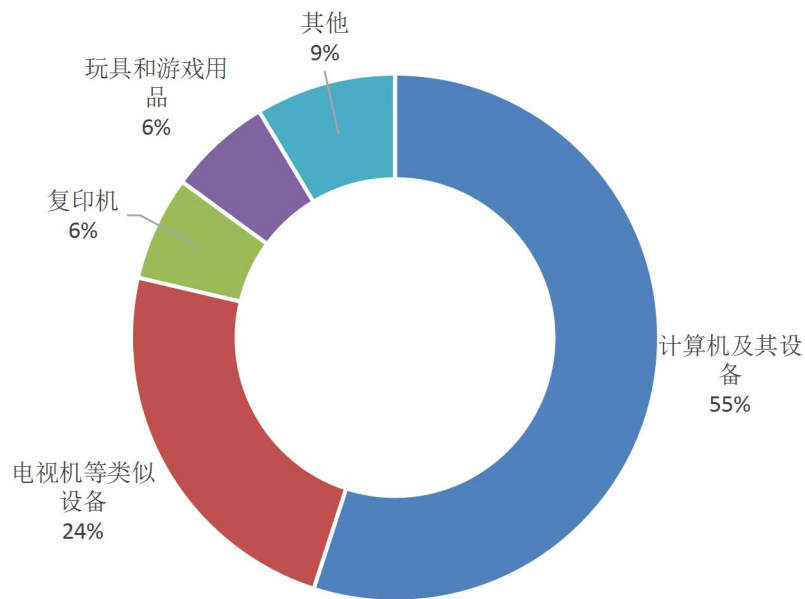


图 10 2018 年中国版权产业出口额的主要商品构成

二、2018 年中国版权产业经济贡献的综合分析

2018 年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。2018 年 3 月，中共中央印发了《深化党和国家机构改革方案》，中宣部统一管理全国版权工作，充分体现了党中央对宣传思想和知识产权工作的高度重视，中国版权产业迎来了新的发展契机。在党中央的坚强领导下，按照高质量发展的要求，2018 年中国版权产业的经济总量继续保持增长，产业结构不断优化，新业态新动能加快发展，城镇单位就业人数在全国中的占比有所提升，商品出口额稳步增长。通过多年的数据可以看出，中国版权产业为我国保持经济持续健康发展和社会大局稳定作出了积极贡献。

（一）版权产业的增加值保持增长，产业结构继续优化

2018年，中国版权产业的行业增加值已达66341.48亿元人民币，比2017年增长了9.1%，比2006年增长了3.9倍。2006年至2018年，中国版权产业的行业增加值年均增长14.2%，高于同期GDP现价年均增速1.7个百分点；中国版权产业行业增加值占GDP的比重由2006年的6.39%提高至2018年的7.37%，在国民经济中的占比提高了0.98个百分点（详见图11）。

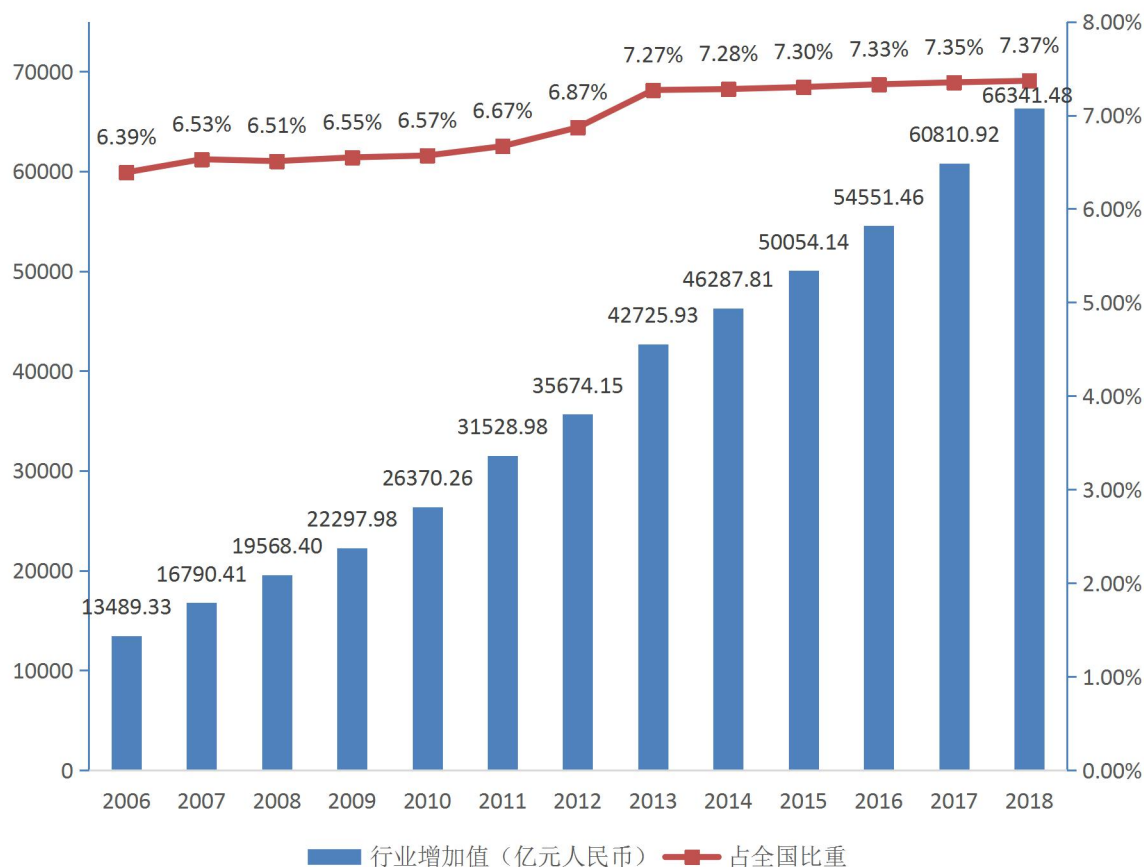


图11 2006年至2018年中国版权产业的行业增加值及占全国比重

中国版权产业不仅在经济总量上实现较大增长，产业结构也不断优化。中国核心版权产业行业增加值在全部版权产

业中的比重已经从 2006 年的 48%提高至 2018 年的 63%，提高了 15 个百分点（详见图 12），成为推动中国版权产业发展的主体力量。在创新驱动发展战略的指引下，我国生产消费模式数字化、网络化进程不断加快，核心版权产业中的数字出版、网络视听、动漫游戏、新兴信息技术等新业态发展势头强劲，逐渐成为版权产业发展的新动能和新的增长点。2018 年，数字出版产业整体收入规模为 8330.78 亿元，比上年增长 17.8%，其中移动出版和网络游戏的收入超过全年数字出版总收入的三分之一，成为数字出版产业收入的重要支柱；网络视听节目服务繁荣发展，网络视听节目服务收入 223.94 亿元，比 2017 年增长 56.62%，内容创作日益活跃，网络视听机构用户上传节目存量达到 10.35 亿，比 2017 年增长 23.80%，网络视听付费用户规模达 3.47 亿人，比 2017 年增长 23.93%；云计算和电子商务平台服务收入增长超过 21%，直接拉动软件和信息技术服务业增长 4.9 个百分点，成为软件产业增长的最重要动力来源^①。

^① 数字出版产业数据来源于中国新闻出版研究院发布的《2018—2019 中国数字出版产业年度报告》，网络视听数据来源于国家广电总局发布的《2018 年全国广播电视行业统计公报》，软件业数据来源于工信部发布的《2018 年软件和信息技术服务业统计公报》。

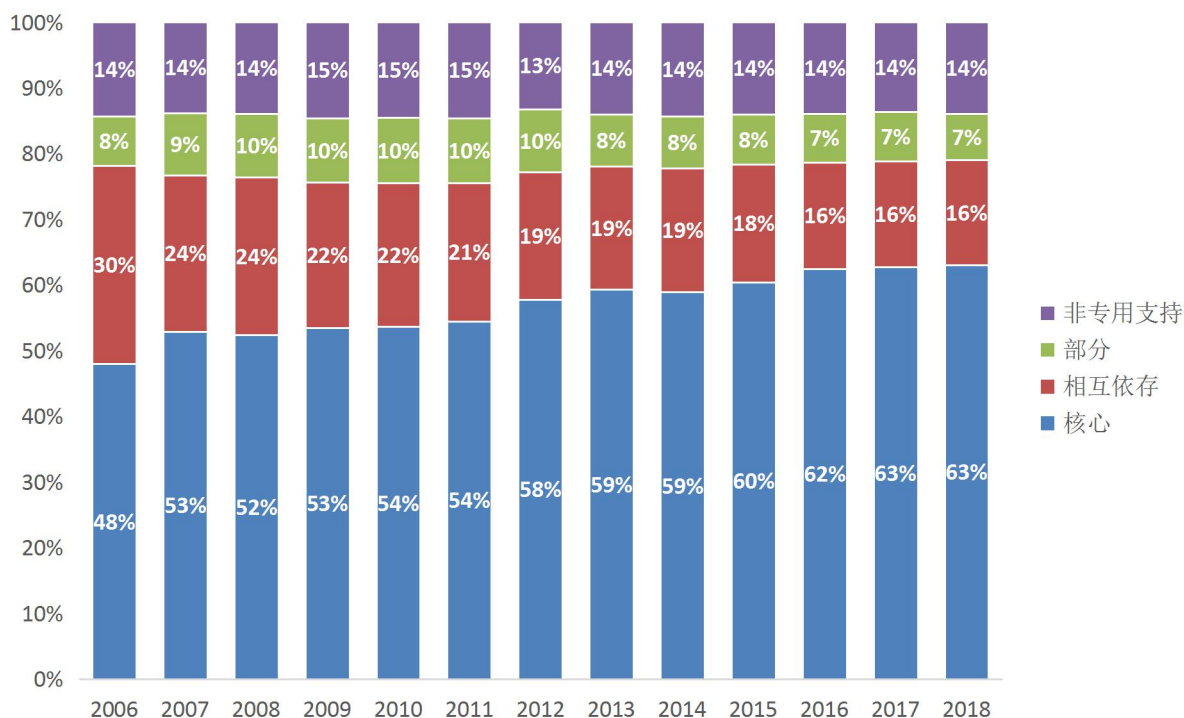


图 12 2006 年至 2018 年中国版权产业行业增加值的内部构成

（二）核心版权产业规模持续扩大，国民经济占比提高

2018 年，中国核心版权产业的行业增加值为 41705.70 亿元人民币，比 2017 年增长了 9.3%，比 2006 年增长了 5.4 倍，2006 年至 2018 年中国核心版权产业的行业增加值年均增长 16.8%，增速位居版权产业各类别首位，高于同期中国版权产业年均增速 2.6 个百分点；中国核心版权产业行业增加值占 GDP 的比重由 2006 年的 3.06% 提高至 2018 年的 4.63%，在国民经济中的占比提高了 1.57 个百分点（详见图 13），为中国版权产业健康发展提供有力支撑。其中，软件、新闻出版、设计与广告等是核心版权产业规模较大的几个行业。根据相关数据，2018 年，全国软件和信息技术服务业运行态势良好，累计完成软件业务收入超过 6.3 万亿元，同比

增长 14.2%；全国新闻出版产业规模平稳增长，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 1.87 万亿元，较 2017 年增长 3.1%；中国广告经营额达到 7991.48 亿元，较 2017 年同比增幅达到 15.88%，是最近六年来增幅最大的一年^①。

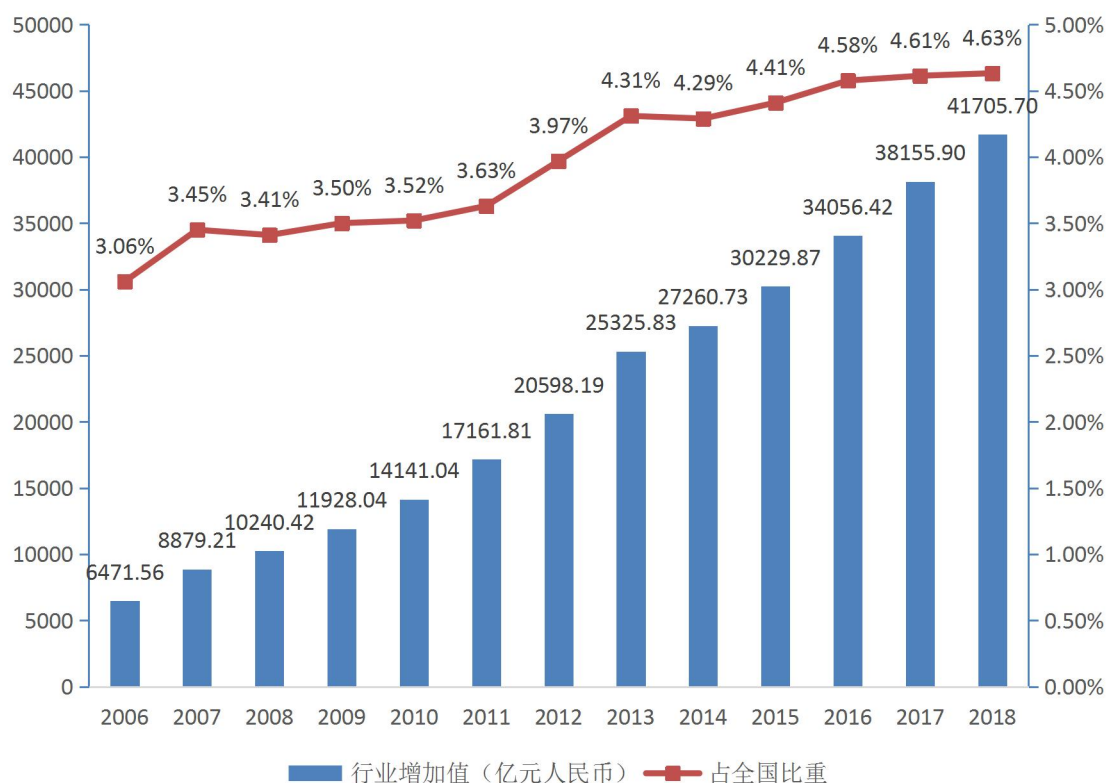


图 13 2006 年至 2018 年中国核心版权产业的行业增加值及占全国比重

(三) 版权产业就业人数占比提高，劳动生产率得到提升

2018 年，中国版权产业的城镇单位就业人数比 2006 年增长了 1.2 倍，中国版权产业占全国城镇单位就业总人数的比重由 2006 年的 6.52% 提高至 2018 年的 9.53%，提高了 3.01 个百分点（详见图 14）。受相互依存的版权产业、部分版权

^① 新闻出版、软件、广告数据分别来源于国家新闻出版署、工业和信息化部、国家市场监督管理总局的相关报告。

产业、非专用支持产业就业人数减少的影响，中国版权产业的城镇单位就业人数近年来首次出现下降的情况。2018年中国版权产业的城镇单位就业人数1645.53万人，比2017年减少了1.7%。在版权产业增加值依然保持增长的情况下，就业人数的下降反映出中国版权产业的劳动生产率得到提升。

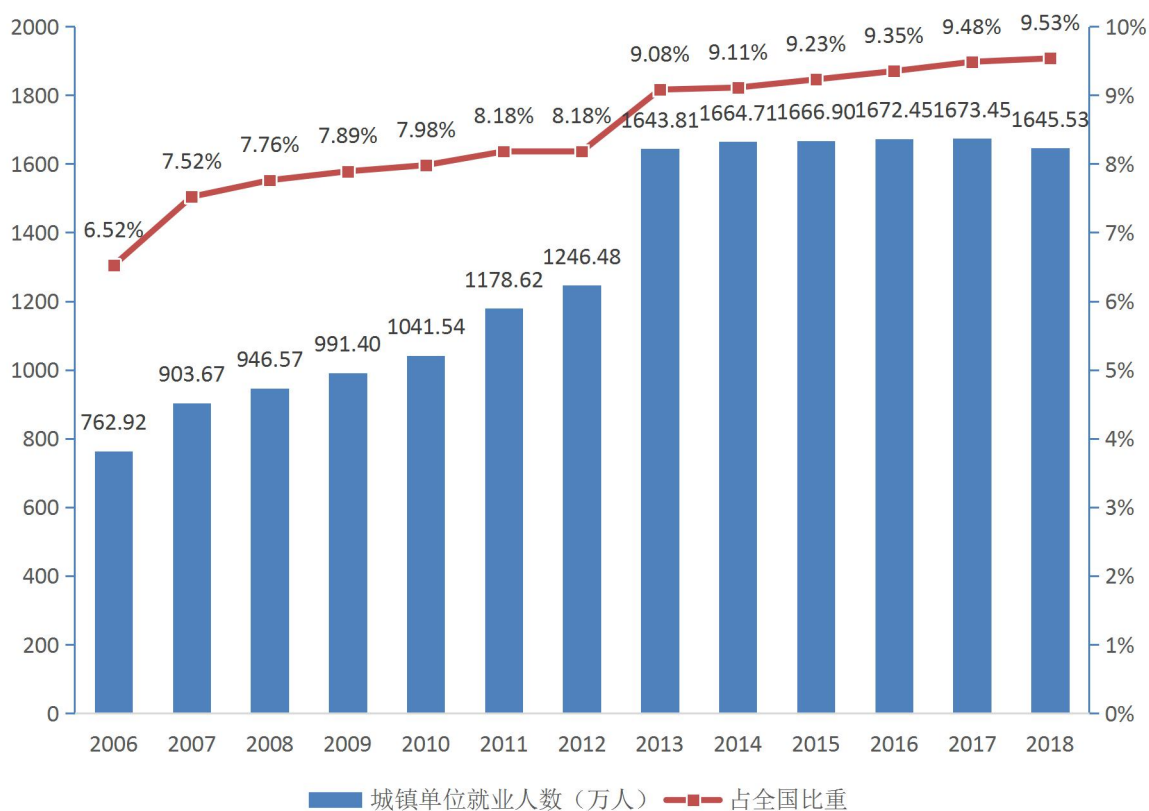


图 14 2006 年至 2018 年中国版权产业的城镇单位就业人数及占全国比重

2006 年至 2018 年，中国核心版权产业的城镇单位就业人数依然保持逐年增长，在全部版权产业中的比重已经从 48% 提高至 56%，提高了 8 个百分点（详见图 15），核心版权产业对版权产业就业的支撑作用进一步加大，中国版权产业的就业结构更加优化。

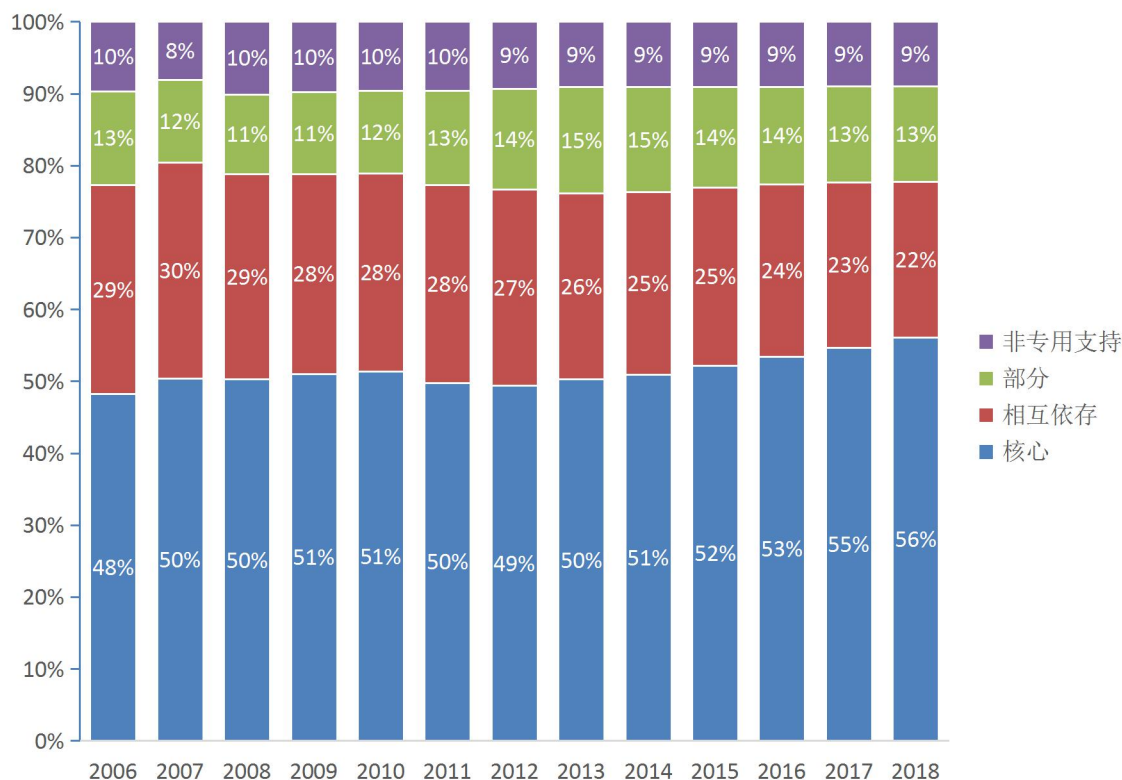


图 15 2006 年至 2018 年中国版权产业城镇单位就业人数的内部构成

(四) 版权产业外贸形势总体平稳，商品出口额有所增长

虽然近年来外部环境复杂严峻，我国积极采取了一系列促进外贸稳定增长的政策措施，通过相关减税降费、优化口岸营商环境等措施，营造良好营商环境，使版权产业外贸形势总体保持平稳。2018 年，中国版权产业的进出口总额为 3502.69 亿美元，比 2017 年增长 6.6%，其中出口 2797.50 亿美元，增长 5.7%，进口 705.18 亿美元，增长 10.3%，实现贸易顺差 2092.32 亿美元（详见图 16）。

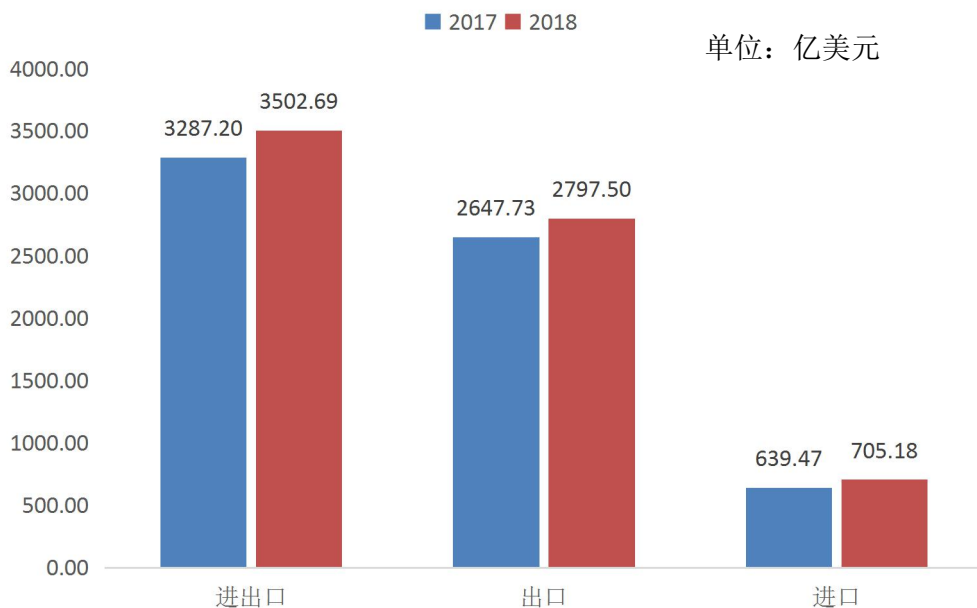


图 16 2017 年和 2018 年中国版权产业的进出口额

1. 进口

在进口方面，近年来我国将进口作为促进产业升级和贸易平衡发展的重要手段，采取各种途径积极主动扩大进口，特别是 2018 年首届中国国际进口博览会的成功举办，成为我国主动向世界开放市场的重大举措，这些政策措施有力促进了中国版权产业保持良好的进口增长。2018 年，中国版权产业的商品进口额为 705.18 亿美元，比 2017 年增长 10.3%。其中，核心版权产业进口额为 38.70 亿美元，增长了 14.7%；相互依存的版权产业进口额为 656.39 亿美元，增长了 10.1%；部分版权产业进口额为 10.09 亿美元，增长了 5.7%（详见图 17）。

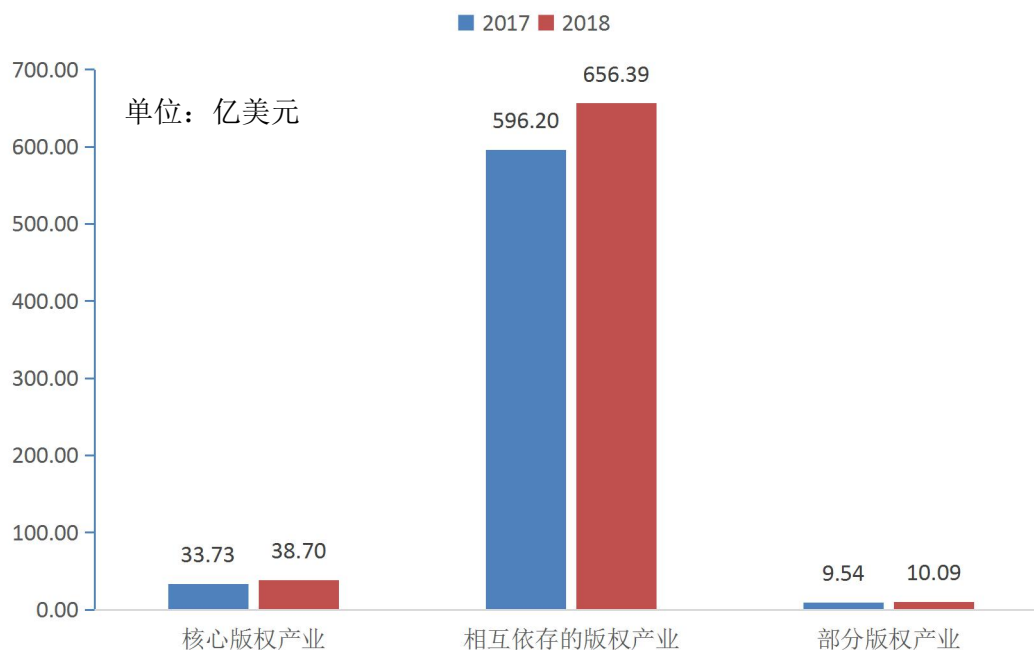


图 17 2017 年和 2018 年中国版权产业的商品进出口额

从进口商品来看，进口额较多的依次是计算机和有关设备、电视机等类似设备、复印机、照相及电影摄影器材、电影和影带、纸张、空白录音介质等，特别是计算机和电视机等视听产品，占到了 2018 年中国版权产业进口额的 69%（详见图 18）。

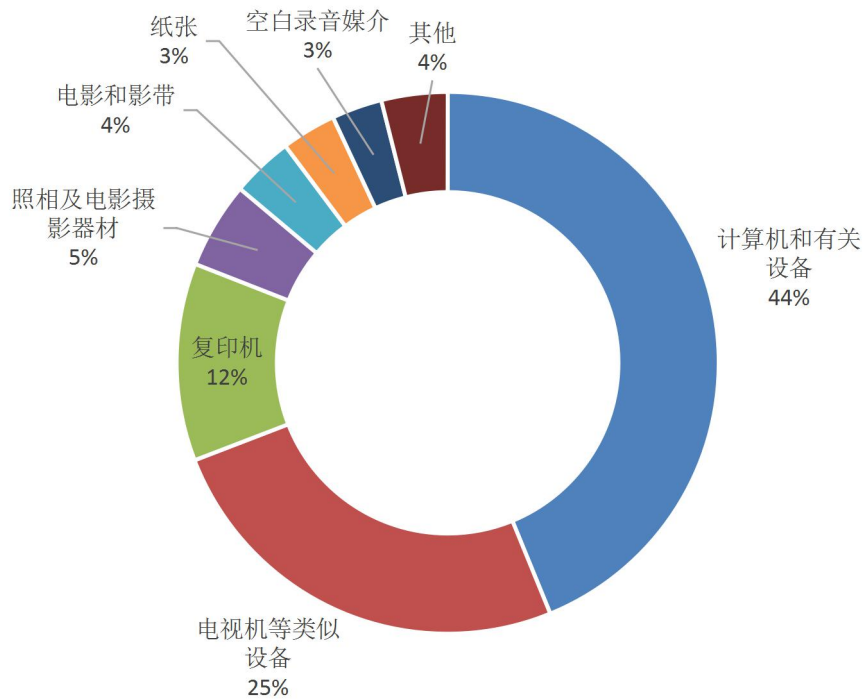


图 18 2018 年中国版权产业进口商品的构成情况

2. 出口

在出口方面，受世界经济放缓和外部环境影响，近年来中国版权产业的商品出口额起伏波动较大，2014 年和 2015 年出口持续下降，但随着我国稳外贸政策作用的逐渐显现，版权产业的商品出口额在 2017 年和 2018 年已连续两年保持平稳增长，在全国商品出口总额中的比重也稳定在 11% 以上。（详见图 19）。

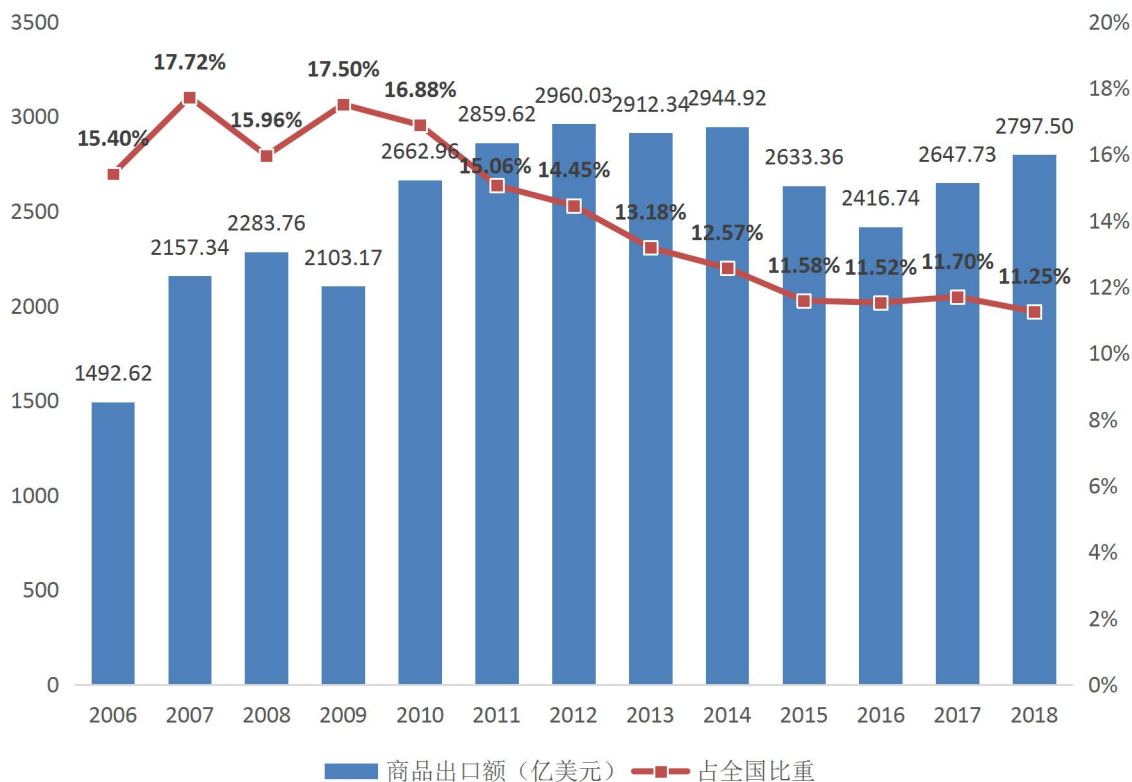


图 19 2006 年至 2018 年中国版权产业的商品出口额及占全国比重

相互依存的版权产业是中国版权产业的出口主体，一直占到了全部版权产业出口的 90% 左右。从出口商品来看，2018 年出口额较多的依次是计算机及其设备、电视机等类似设备、复印机、玩具和游戏用品，分别占到全部版权产业的 55%、24%、6%、6%，特别是计算机、电视机等视听产品出口额较大，这两类商品占到了版权产业出口额的 79%。核心版权产业出口不足，仅占到全部版权产业的 1.4% 左右。详见图 20、图 21。

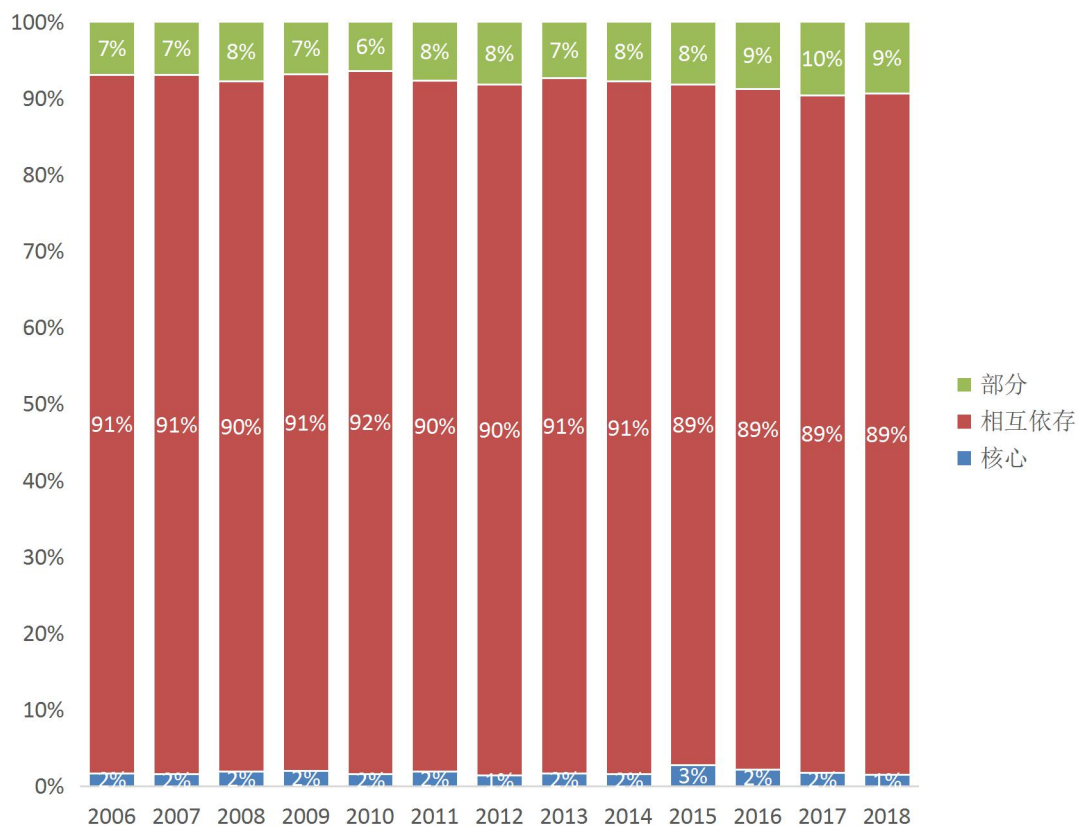


图 20 2006 年至 2018 年中国版权产业商品出口额的内部构成

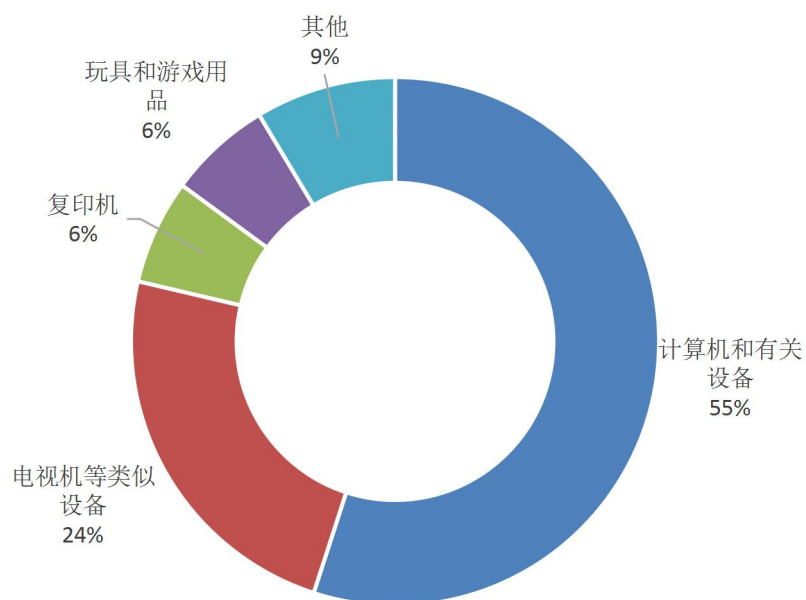


图 21 2018 年中国版权产业出口商品的构成情况

3. 贸易方式

从贸易方式来看,2018年中国版权产业的一般贸易出口额为527.12亿美元,占版权产业出口额的19%。其中,作为版权产业出口主体的相互依存的版权产业,一般贸易出口比重仅为15%,特别是计算机等高端电子产品的一般贸易出口比重较低,加工贸易出口的比重较高;核心版权产业和部分版权产业的一般贸易出口比重分别为56%和51%(详见图22)。这反映出中国版权产业出口仍以低附加值的加工贸易方式为主,出口贸易方式结构有待优化。

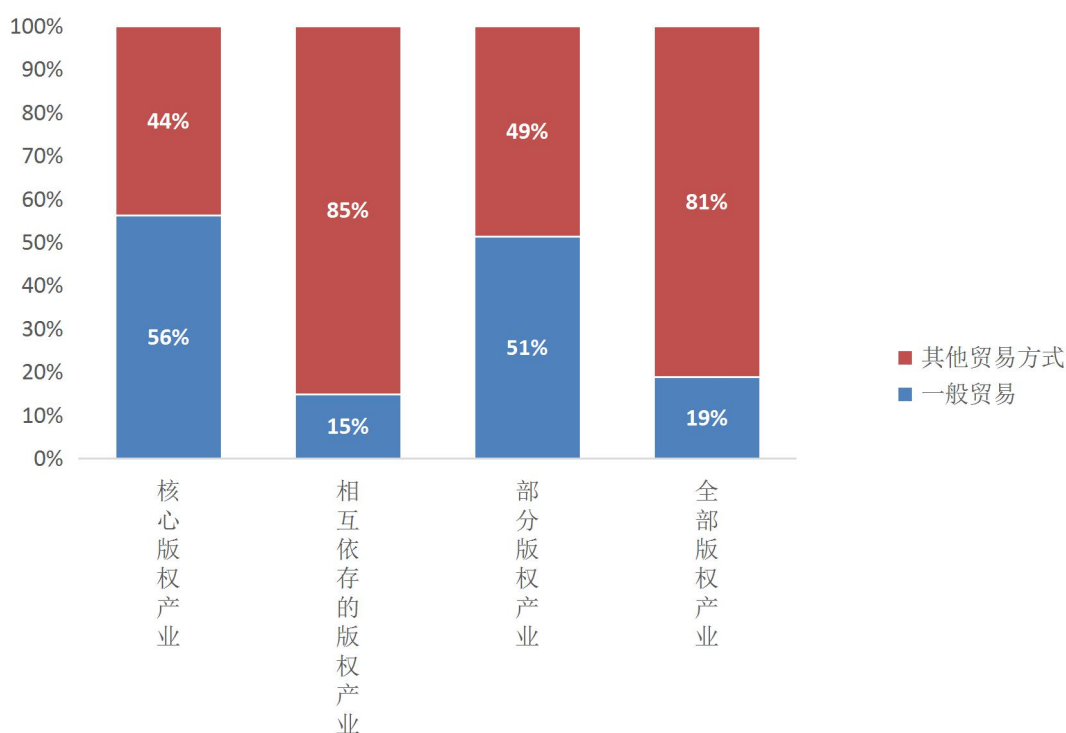


图 22 2018 年中国版权产业各类别出口的贸易方式结构

三、中国版权产业经济贡献的调研方法

本项目按照世界知识产权组织《版权产业的经济贡献调

研指南》（以下简称《指南》）中提供的方法开展，以定量研究方法为主，在版权产业概念、数据来源、测算方法等方面与《指南》基本保持一致，并结合实地调研，对2018年中国版权产业经济贡献的整体情况进行了测算分析。

（一）中国版权产业的概念与分类

世界知识产权组织将版权产业定义为“版权可发挥显著作用的活动或产业”^①，并将其分为了四类：核心版权产业、相互依存的版权产业、部分版权产业和非专用支持产业^②。本项目参照《指南》关于版权产业的界定，将中国版权产业定义为：全部或部分活动与中国版权法保护的作品或其他受版权法保护的客体相关的产业，这些活动包括了创作、制作、表演、广播、传播以及展览或者发行和销售^③。本项目在中国版权产业分类上亦遵循了《指南》的原则，但根据中国版权法关于作品的具体分类，对主要产业组的名称进行了调整。中国版权产业的具体分类如下：

1. 核心版权产业

核心版权产业是完全从事作品及其他受保护客体的创作、制作和制造、表演、广播、传播和展览或销售和发行的产业，包括9个产业组：文字作品，音乐、戏剧制作、曲艺、舞蹈和杂技，电影和影带，广播和电视，摄影，软件和数据库，美术与建筑设计、图形和模型作品，广告服务，版权集

^① 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：132.

^② 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：38.

^③ 柳斌杰，阎晓宏.中国版权相关产业的经济贡献.北京：中国书籍出版社，2010：25.

体管理与服务^①。

2. 相互依存的版权产业

相互依存的版权产业是从事制作、制造和销售其功能完全或主要是为作品及其他受版权保护客体的创作、制作和使用提供便利的设备的产业，包括以下7个产业组：电视机、收音机、录像机、CD播放机、DVD播放机、磁带播放机、电子游戏设备以及其他类似设备，计算机和有关设备，乐器，照相和电影摄影器材，复印机，空白录音介质，纸张^②。

3. 部分版权产业

部分版权产业是部分活动与作品或其他受版权保护客体相关的产业，包括10个产业组：服装、纺织品与制鞋，珠宝和硬币，其他手工艺品，家具，家庭用品、陶瓷和玻璃，墙纸与地毯，玩具与游戏用品，建筑、工程、调查，内部装修设计，博物馆^③。

4. 非专用支持产业

非专用支持产业是部分活动与促进作品及其他版权保护客体的广播、传播、发行或销售相关且这些活动没有被纳入核心版权产业的产业。这些产业计量的是远离核心版权产业的溢出效果，它们的职能是版权产业与其他产业共享的。

^① 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：42-45。本项目对世界知识产权组织的分类名称进行了部分调整，包括将“新闻和文学作品”改为“文字作品”，将“音乐、戏剧制作、歌剧”改为“音乐、戏剧制作、曲艺、舞蹈和杂技”，将“视觉和绘画艺术”改为“美术与建筑设计、图形和模型作品”，将“版权集体管理协会”改为“版权集体管理与服务”。

^② 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：47-48.

^③ 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：48-49.

非专用支持产业包括 3 个产业组：一般批发和零售产业，一般运输产业，电话和互联网产业^①。

中国版权产业主要行业见图 23。

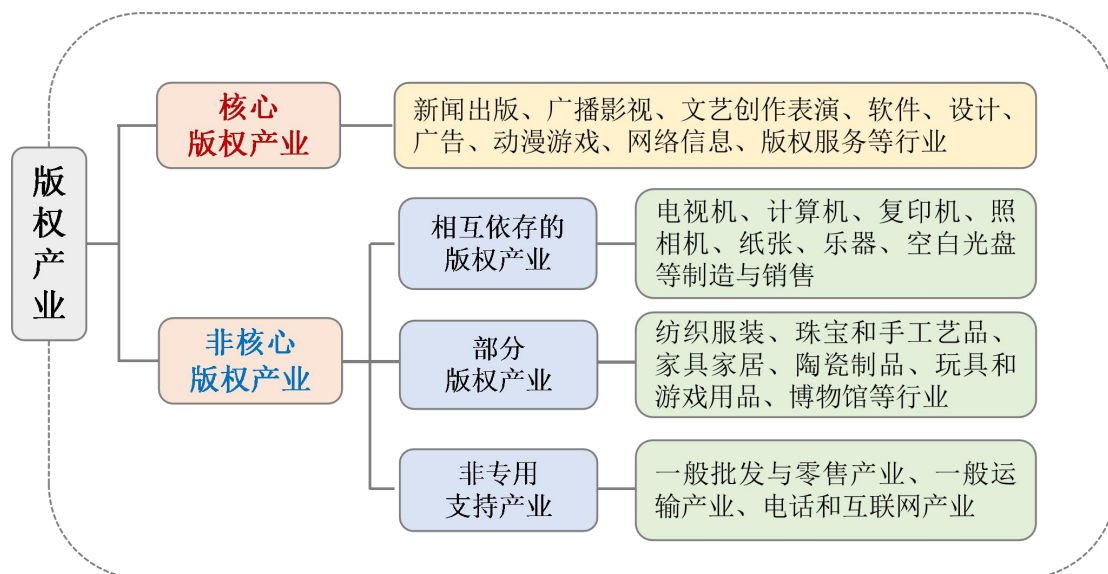


图 23 中国版权产业的分类及包含的主要行业

（二）定量研究的测算方法

本项目以《指南》为基础，以定量研究为主，通过测算行业增加值、就业人数和商品出口额这三项指标，来具体衡量中国版权产业的经济贡献。

1. 定量研究的指标

《指南》认为，版权产业规模占 GDP 比重、就业机会、对外贸易这三项指标可以相互补充提供某一国家版权产业全面的、横向的情况^②，因而本项目也采用这些指标。其中对外贸易方面包括货物贸易和服务贸易两部分，由于中国现有统计制度无法准确对版权产业的服务贸易进行较为详细

^① 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：50-51.

^② 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：52-53.

的分类统计，因而只能估算版权产业的货物贸易（即商品出口额）。因此中国版权产业的具体测算指标为行业增加值、就业人数和商品出口额。其中，行业增加值是一定时期内中国版权产业所生产和提供的全部最终产品和服务的市场价值的总和，是国民经济核算的一项重要指标；就业人数是中国从事版权产业的人口数量，反映版权产业为社会提供的就业机会，本项目选择的就业口径为城镇单位就业人数；商品出口额反映中国版权产业向国外或境外出口的货物商品的价值，是衡量对外贸易的重要指标。

2. 定量研究的基础数据

为了使调查具有可信度，本项目定量研究的基础数据以官方统计数据为主，主要包括：相关年度的经济普查数据及《中国经济普查年鉴》，国家统计局编写、中国统计出版社出版的相关年度《中国统计年鉴》及其他统计年鉴，国家新闻出版署（国家版权局）、国家电影局、工业和信息化部、国家广播电视总局、海关总署、中国电子信息行业联合会等行业主管部门和行业协会提供或发布的行业数据及报告等。

3. 定量研究的具体测算

在具体测算上，首先根据中国现有统计分类标准对版权产业的具体分类进行筛选，其中行业增加值和就业人数按照国家统计局制定的《国民经济行业分类》筛选出4位代码行业小类，商品出口额按照海关总署出版的《中华人民共和国

海关统计商品目录》筛选出 8 位商品编号；然后按照收集的基础数据计量行业增加值、就业人数和商品出口额，其中行业增加值采用收入法计算，具体测算方法按照国家统计局国民经济核算司编著的《中国经济普查年度国内生产总值核算方法》进行，就业人数和商品出口额则分别直接在 4 位代码行业小类和 8 位商品编号上直接进行；最后对数据测算结果进行汇总。

4. 版权因子

为了将不能完全归入版权范畴的成分排除在外，《指南》提出了版权因子的概念，即确定某一产业中版权产业所占的比例^①。除核心版权产业的版权因子为 100%之外，相互依存的版权产业、部分版权产业和非专用支持产业的版权因子需要分别确定，因而版权产业四个类别的行业增加值、就业人数和商品出口额为相关数据乘以各自版权因子之后的数值。本项目主要通过抽样调查（问卷调查与特殊访谈）、国际比对和量化计算几种方式^②确定了中国版权产业的版权因子。

（三）实地调研

在定量研究之外，本项目还多次对中国版权产业的主要地区和行业开展了实地调研工作。通过开展实地调研，一是为数据测算提供了重要补充，如各行业的实地调研成为确定各产业组版权因子的重要参考，二是在数据之外可以获取到

^① 世界知识产权组织.版权产业的经济贡献调研指南.北京：法律出版社，2006：85.

^② 柳斌杰，阎晓宏.中国版权相关产业的经济贡献.北京：中国书籍出版社，2010：47.

版权产业各行业发展的新特点新趋势，为结论分析提供重要支撑，提高调研结果的可信性，更加全面、真实地反映中国版权产业的发展现状。

附 录 中国版权产业的具体分类

附表 1 与国民经济行业分类对应的核心版权产业具体分类

主要产业组	子组	行业代码	类别名称
文字作品	作家作者	8810	文艺创作与表演
	译者	7294	翻译服务
	报纸出版	8622	报纸出版
	新闻社等	8610	新闻业
	杂志/期刊出版	8623	期刊出版
	图书出版	8621	图书出版
	数字出版	8626	数字出版
	问候卡和地图，工商名录和其他印刷品	8629	其他出版业
	图书、杂志、报纸和广告材料的印前样、印刷样和印后样	2311	书、报刊印刷
		2312	本册印制
		2319	包装装潢及其他印刷
		2320	装订及印刷相关服务
		7293	办公服务
	报纸和文学作品的批发和零售（书店、报刊亭）	5143	图书批发
		5144	报刊批发
		5243	图书、报刊零售
		7124	图书出租
	图书馆	8831	图书馆
音乐、戏剧制作、曲艺、舞蹈和杂技	曲作家、词作家、	8810	文艺创作与表演
	改编者、舞蹈指导、	8870	群众文体活动
	导演、演员和其他	9011	歌舞厅娱乐活动

	人员	9012	电子游艺厅娱乐活动
		9019	其他室内娱乐活动
		9090	其他娱乐业
	音乐录音制品的制 作和制造	2330	记录媒介复制
		8624	音像制品出版
		8625	电子出版物出版
		8770	录音制作
		9012	电子游艺厅娱乐活动
	音乐录音制品的批 发和零售（销售和 出租）	5145	音像制品、电子和数字出版物批发
		5244	音像制品、电子和数字出版物零售
		7125	音像制品出租
	艺术和文字创作的 表述	8810	文艺创作与表演
	表演及相关机构 （订票处、售票处）	8820	艺术表演场馆
电影和影带	编剧、导演、演员	8810	文艺创作与表演
	电影和影带的制作 和发行	8730	影视节目制作
		8750	电影和广播电视节目发行
	电影放映	8760	电影放映
	影带出租和销售， 包括点播	7125	音像制品出租
	相关服务	2330	记录媒介复制
广播电视	广播和电视制作和 播出	8710	广播
		8720	电视
		8740	广播电视集成播控
	有线电视传输	6321	有线广播电视传输服务
	卫星电视传输	6331	广播电视卫星传输服务

	相关服务	6322	无线广播电视传输服务
摄影	摄影	8060	摄影扩印服务
软件和数据库	规划、编程和设计	6511	基础软件开发
		6512	支撑软件开发
		6513	应用软件开发
		6519	其他软件开发
		6531	信息系统集成服务
		6532	物联网技术服务
		6540	运行维护服务
		6560	信息技术咨询服务
		6520	集成电路设计
		6571	地理遥感信息服务
		6572	动漫、游戏数字内容服务
		6579	其他数字内容服务
	批发和零售预装软件（商业程序、视频游戏、教育程序等）	5176	计算机、软件及辅助设备批发
		5273	计算机、软件及辅助设备零售
	数据库处理和出版	6421	互联网搜索服务
		6422	互联网游戏服务
		6429	互联网其他信息服务
		6550	信息处理和存储支持服务
		6431	互联网生产服务平台
		6432	互联网生活服务平台
6433		互联网科技创新平台	
6434		互联网公共服务平台	
6439	其他互联网平台		

		6440	互联网安全服务
		6450	互联网数据服务
美术与建筑设计、图形和模型作品	美术与建筑设计	3032	建筑用石加工
		5146	首饰、工艺品及收藏品批发
		5246	工艺美术品及收藏品零售
		7483	工程勘察活动
		7484	工程设计活动
		8810	文艺创作与表演
	图形和模型作品	7441	遥感测绘服务
		7449	其他测绘地理信息服务
		7483	工程勘察活动
		7484	工程设计活动
		7485	规划设计管理
		7486	土地规划服务
		7491	工业设计服务
		7492	专业设计服务
7499	其他未列明专业技术服务业		
广告服务	广告代理机构、购买服务（不包括发布广告费用）	7251	互联网广告服务
		7259	其他广告服务
版权集体管理与服务	版权集体管理与服务	7231	律师及相关法律服务
		7239	其他法律服务
		7520	知识产权服务
		7284	文化会展服务
		7295	信用服务
		7296	非融资担保服务
		7299	其他未列明商务服务业

		9053	文化娱乐经纪人
		9059	其他文化艺术经纪代理
		5181	贸易代理
		5183	艺术品、收藏品拍卖
		5184	艺术品代理
		8890	其他文化艺术业

附表2 与国民经济行业分类对应的相互依存的版权产业具体分类

主要产业组	行业代码	类别名称
电视机、收音机、录像机、CD 播放机、DVD 播放机、磁带播放机、电子游戏设备及其他类似设备	2462	游艺用品及室内游艺器材制造
	2469	其他娱乐用品制造
	3922	通信终端设备制造
	3931	广播电视节目制作及发射设备制造
	3932	广播电视接收设备制造
	3933	广播电视专用配件制造
	3934	专业音响设备制造
	3939	应用电视设备及其他广播电视设备制造
	3951	电视机制造
	3952	音响设备制造
	3953	影视录放设备制造
	5137	家用视听设备批发
	5149	其他文化用品批发
	5177	通讯设备批发
	5178	广播影视设备批发
	5249	其他文化用品零售
5271	家用视听设备零售	
5274	通信设备零售	

	7121	休闲娱乐用品设备出租
	8131	家用电子产品修理
计算机和有关设备	3911	计算机整机制造
	3912	计算机零部件制造
	3913	计算机外围设备制造
	3914	工业控制计算机及系统制造
	3915	信息安全设备制造
	3919	其他计算机制造
	3961	可穿戴智能设备制造
	3969	其他智能消费设备制造
	5176	计算机、软件及辅助设备批发
	5273	计算机、软件及辅助设备零售
	7114	计算机及通讯设备经营租赁
	8121	计算机和辅助设备修理
乐器	2421	中乐器制造
	2422	西乐器制造
	2423	电子乐器制造
	2429	其他乐器及零件制造
	5147	乐器批发
	5247	乐器零售
	7123	文化用品设备出租
照相和电影摄影器材	2664	文化用信息化学品制造
	3471	电影机械制造
	3472	幻灯及投影设备制造
	3473	照相机及器材制造
	5149	其他文化用品批发
	5179	其他机械设备及电子产品批发

	5248	照相器材零售
	7123	文化用品设备出租
	8199	其他未列明日用产品修理业
复印机	3474	复印和胶印设备制造
	3542	印刷专用设备制造
	5179	其他机械设备及电子产品批发
	5279	其他电子产品零售
	8122	通讯设备修理
	8129	其他办公设备维修
空白录音介质	2664	文化用信息化学品制造
	5137	家用视听设备批发
纸张	2221	机制纸及纸板制造
	2222	手工纸制造
	2223	加工纸制造
	2231	纸和纸板容器制造
	2239	其他纸制品制造
	5191	再生物资回收与批发
	5141	文具用品批发
	5241	文具用品零售

附表 3 与国民经济行业分类对应的部分版权产业具体分类

主要产业组	行业代码	类别名称
服装、纺织品和制鞋	1711	棉纺纱加工
	1712	棉织造加工
	1713	棉印染精加工
	1721	毛条和毛纱线加工
	1722	毛织造加工

	1723	毛染整精加工
	1731	麻纤维纺前加工和纺纱
	1732	麻织造加工
	1733	麻染整精加工
	1742	绢纺和丝织加工
	1743	丝印染精加工
	1751	化纤织造加工
	1752	化纤织物染整精加工
	1771	床上用品制造
	1772	毛巾类制品制造
	1773	窗帘、布艺类产品制造
	1779	其他家用纺织制成品制造
	1761	针织或钩针编织物织造
	1762	针织或钩针编织物印染精加工
	1763	针织或钩针编织品制造
	1781	非织造布制造
	1811	运动机织服装制造
	1819	其他机织服装制造
	1821	运动休闲针织服装制造
	1829	其他针织或钩针编织服装制造
	1830	服饰制造
	1921	皮革服装制造
	1923	皮手套及皮装饰制品制造
	1931	毛皮鞣制加工
	1932	毛皮服装加工
	1942	羽毛(绒)制品加工
	1951	纺织面料鞋制造

	1952	皮鞋制造
	1953	塑料鞋制造
	1954	橡胶鞋制造
	1959	其他制鞋业
	5131	纺织品、针织品及原料批发
	5132	服装批发
	5133	鞋帽批发
	5231	纺织品及针织品零售
	5232	服装零售
	5233	鞋帽零售
	8192	鞋和皮革修理
珠宝和硬币	2438	珠宝首饰及有关物品制造
	3399	其他未列明金属制品制造
	5146	首饰、工艺品及收藏品批发
	5245	珠宝首饰零售
	5246	工艺美术品及收藏品零售
其他手工艺品	2431	雕塑工艺品制造
	2432	金属工艺品制造
	2433	漆器工艺品制造
	2434	花画工艺品制造
	2435	天然植物纤维编织工艺品制造
	2436	抽纱刺绣工艺品制造
	2439	其他工艺美术及礼仪用品制造
	3057	制镜及类似品加工
	4119	其他日用杂品制造
	5146	首饰、工艺品及收藏品批发
	5246	工艺美术品及收藏品零售

家具	2110	木质家具制造
	2120	竹、藤家具制造
	2130	金属家具制造
	2140	塑料家具制造
	2190	其他家具制造
	5139	其他家庭用品批发
	5283	家具零售
	8193	家具和相关物品修理
家庭用品、陶瓷和玻璃	1922	皮箱、包(袋)制造
	2031	建筑用木料及木材组件加工
	2032	木门窗制造
	2033	木楼梯制造
	2034	木地板制造
	2035	木制容器制造
	2039	软木制品及其他木制品制造
	2927	日用塑料制品制造
	3041	平板玻璃制造
	3042	特种玻璃制造
	3049	其他玻璃制造
	3051	技术玻璃制品制造
	3052	光学玻璃制造
	3053	玻璃仪器制造
	3054	日用玻璃制品制造
	3055	玻璃包装容器制造
	3056	玻璃保温容器制造
3057	制镜及类似品加工	
3059	其他玻璃制品制造	

	3061	玻璃纤维及制品制造
	3062	玻璃纤维增强塑料制品制造
	3071	建筑陶瓷制品制造
	3072	卫生陶瓷制品制造
	3073	特种陶瓷制品制造
	3074	日用陶瓷制品制造
	3075	陈设艺术陶瓷制造
	3076	园艺陶瓷制造
	3079	其他陶瓷制品制造
	3373	搪瓷卫生洁具制造
	3379	搪瓷日用品及其他搪瓷制品制造
	3381	金属制厨房用器具制造
	3382	金属制餐具和器皿制造
	3383	金属制卫生器具制造
	3389	其他金属制日用品制造
	3872	照明灯具制造
	3873	舞台及场地用灯制造
	5135	厨具卫具及日用杂品批发
	5136	灯具、装饰物品批发
	5139	其他家庭用品批发
	5165	建材批发
	5235	厨具卫具及日用杂品零售
	5236	钟表、眼镜零售
	5237	箱包零售
	5239	其他日用品零售
	5282	灯具零售
	5287	陶瓷、石材装饰材料零售

墙纸和地毯	2239	其他纸制品制造
	2437	地毯、挂毯制造
	5136	灯具、装饰物品批发
	5139	其他家庭用品批发
	5146	首饰、工艺品及收藏品批发
	5246	工艺美术品及收藏品零售
玩具和游戏用品	2451	电玩具制造
	2452	塑胶玩具制造
	2453	金属玩具制造
	2454	弹射玩具制造
	2455	娃娃玩具制造
	2456	儿童乘骑玩耍的童车类产品制造
	2459	其他玩具制造
	2461	露天游乐场所游乐设备制造
	2462	游艺用品及室内游艺器材制造
	2469	其他娱乐用品制造
	5149	其他文化用品批发
	5249	其他文化用品零售
建筑、工程、调查	7121	休闲娱乐用品设备出租
	E	建筑业
内部装修设计	5011	公共建筑装饰和装修
	5012	住宅装饰和装修
	5013	建筑幕墙装饰和装修
博物馆	8850	博物馆
	8860	烈士陵园、纪念馆

附表4 与国民经济行业分类对应的非专用支持产业具体分类

主要产业组	行业代码	类别名称
一般批发和零售产业	51	批发业
	52	零售业
一般运输产业	53	铁路运输业
	54	道路运输业
	55	水上运输业
	56	航空运输业
	58	多式联运和运输代理业
	59	装卸搬运和仓储业
	60	邮政业
电话和互联网产业	631	电信
	6311	固定电信服务
	6312	移动电信服务
	6319	其他电信服务
	64	互联网和相关服务
	6410	互联网接入及相关服务

说明：上述各表根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）编制。

参考文献

1. 世界知识产权组织. 版权产业的经济贡献调研指南 [M]. 北京: 法律出版社, 2006.
2. 国家统计局国民经济核算司. 中国经济普查年度国内生产总值核算方法 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2007.
3. 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴 2019 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2019.
4. 海关总署综合统计司. 中华人民共和国海关统计商品目录 (2018 年版) [M]. 北京: 中国海关出版社, 2018.
5. 国家新闻出版署. 2019 中国新闻出版统计资料汇编 [M]. 北京: 中国书籍出版社, 2019.
6. 柳斌杰, 阎晓宏. 中国版权相关产业的经济贡献 [M]. 北京: 中国书籍出版社, 2010.
7. 柳斌杰, 阎晓宏. 中国版权相关产业的经济贡献 (2007~2008 年) [M]. 北京: 中国书籍出版社, 2012.
8. 中国版权产业的经济贡献 (2009 年~2010 年) 编委会. 中国版权产业的经济贡献 (2009 年~2010 年) [M]. 北京: 中国书籍出版社, 2015.
9. 中国版权产业的经济贡献 (2011~2012 年) 编委会. 中国版权产业的经济贡献 (2011~2012 年) [M]. 北京: 中国

书籍出版社，2017.

10. 中国版权产业的经济贡献（2013~2014年）编委会.
中国版权产业的经济贡献（2013~2014年）[M]. 北京：中国
书籍出版社，2017.